

'aHa! Strategy Improvement'

FOCUS OP STRATEGIE EN EXECUTIE DOOR MEETBARE AANPAK MET NIEUWE INNOVATIEVE INSTRUMENTEN



Arie de Geus, voormalig 'Director Strategy and Planning' bij Royal Dutch Shell zei meer dan 10 jaar geleden: "The ability to learn faster than our competitors may be the only sustainable competitive advantage".

Nog altijd zeer actueel nu meer en meer organisaties onderkennen dat de traditionele focus op kostenverlaging (1) en het vergroten van de productiviteit (2) niet meer voldoende is om te overleven.

Veel organisaties zien zich geconfronteerd met sterk toenemende (internationale) concurrentie, (dwingende) roep om transparantie, professionelere klantorganisaties en een sterk veranderende politieke, sociale, juridische en marktomgeving.

Uitdaging

De 'vergeten' business drivers staan dan ook sterk in de belangstelling. De belangrijkste zijn:

- » Het sneller dan de concurrenten reageren op veranderingen (3)
- » Het identificeren, koesteren en uitbouwen van de eigen kerncompetenties (4)

Continue focus op de 4 hierboven genoemde business drivers in de strategische projecten leiden tot succes. In de praktijk betekent het dat deze hoofd business drivers in elk strategisch project verder worden 'doorvertaald' in 'onderliggende business drivers' zoals b.v. Time to Market (3a), Executive Management Informatie Dashboards (3b), Intellectual Property (4a) etc.

Veel organisaties die een duurzame voorsprong op de concurrentie willen nemen besteden dan ook vooral veel tijd aan het meetbaar maken van de onderliggende business drivers en de executie van de (afgeleide) strategie(ën).



Oplossingen

Hiervoor zijn nieuwe methoden en hulpmiddelen ontwikkeld die helpen bij het:

1. Toetsen van de huidige Visie, Missie en Strategie
2. Creëren van overzicht in het krachten spel van de complexe omgeving
3. In kaart brengen welke hoofd en onderliggende businessdrivers van belang zijn
4. Inschatten van strategieën van concurrenten
5. Snel bijstellen en uitdetaileren van de (deel) strategie(ën)
6. Bepalen van doelstellingen, kritieke succesfactoren (KSF's), prestatie indicatoren en normen per budgetjaar
7. Opstellen van programma's en projecten
8. Volgen en succesvol managen van projecten
9. Verschaffen van Management Dashboards op maat voor de (lijn) managers

Interesse?

Mocht u interesse hebben in meer informatie of om onze aanpak te bespreken tijdens een vrijblijvend gesprek kunt u contact opnemen met Jerre Lubberts via de mail: jerre@ahaprojects.nl of telefoon: 070 - 42 79 777.

